

中华人民共和国商务部办公厅
中华人民共和国民政部办公厅
中华人民共和国财政部办公厅
中华人民共和国人力资源和社会保障部办公厅
中华人民共和国自然资源部办公厅
中华人民共和国住房和城乡建设部办公厅
中华人民共和国文化和旅游部办公厅
中华人民共和国国家卫生健康委员会办公厅
国家市场监督管理总局办公厅
国家金融监督管理总局办公厅
国家体育总局办公厅
国家邮政局办公室

商办流通函〔2024〕320号

商务部等12部门办公厅(室)关于推广全国首批城市一刻钟便民生活圈试点经验及开展第四批全国试点、首批全域推进先行区试点申报工作的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团商务、民政、财政、人力资源社会保障、自然资源、住房城乡建设、文化和旅游、卫生健康、市场监管、体育、邮政管理部门，金融监管总局各监管局：

为深入贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神，落实《商务

部等 12 部门关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》(商流通函〔2021〕176 号)、《商务部等 13 部门办公厅(室)关于印发〈全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023—2025)〉的通知》(商办流通函〔2023〕401 号)等文件要求,持续推动城市一刻钟便民生活圈建设,商务部等 12 部门在前期工作基础上,现就推广首批试点经验,开展第四批全国试点、首批全域推进先行区试点申报工作通知如下:

一、推广首批试点经验

2021 年 10 月,商务部等部门联合确定了 30 个全国首批城市一刻钟便民生活圈试点,试点地区认真谋划部署,高标准推进建设,加强政策保障,取得阶段性成效,并形成了 5 方面、22 项可复制推广的典型经验做法(见附件)。

首批试点地区要按照“两年试点、三年推广”的部署要求,在试点基础上,做好三年推广期工作,持续扩大便民生活圈覆盖范围,加快复制推广经验,让更多人民群众受益。对依据分级分类标准完成建设的生活圈,要以适当形式予以公开,接受人民群众监督,提高工作辨识度,调动基层建设便民生活圈的积极性。其他批次试点地区要认真学习借鉴,对标先进,取长补短,因地制宜,加快推进便民生活圈建设。相关省级商务主管部门要加强经验总结,通过召开现场会、区域片会等方式,推广典型经验,加强政策集成,调动更多城市建设便民生活圈的积极性,确保完成 2024 年“70% 以上的地级市行动起来”的目标。

二、开展第四批全国试点、首批全域推进先行区试点申报工作

按照《商务部办公厅等 10 部门关于开展第二批城市一刻钟便民生活圈试点申报工作的通知》(商办流通函〔2022〕100 号)确定的原则、条件、流程、内容等,继续开展全国第四批城市一刻钟便民生活圈试点申报。原则上,各省、自治区推荐不超过 5 个地级市,直辖市、新疆生产建设兵团推荐不超过 3 个区或师(市)。

为推动便民生活圈建设工作走深走实,在现有全国试点中,每年选取部分有条件的城市(直辖市的区),探索开展“城市一刻钟便民生活圈全域推进先行区”建设,再利用 2 年左右时间,实现便民生活圈对主城区的全覆盖。首批全域推进先行区试点申报,由各省、自治区自愿推荐 1 个地级及以上城市,直辖市、新疆生产建设兵团自愿推荐 1 个区或师(市),申报城市要在原有试点方案基础上,形成先行区试点方案,突出任务目标、实施步骤和政策保障,建设要求参照此前相关文件规定执行。

请各省级商务主管部门于 2024 年 6 月 15 日前,将第四批试点、首批全域推进先行区试点的申报材料及表格(一式 2 份,含电子版)报商务部。

联系人:商务部流通发展司 罗艺 任宏伟

电 话:010—85093763,85093794

传 真:010—85093767

邮 箱:luoyi@mofcom.gov.cn

附件：全国首批城市一刻钟便民生活圈试点地区典型经验做法



商务部办公厅



民政部办公厅



财政部办公厅



人力资源社会保障部办公厅



自然资源部办公厅



住房和城乡建设部办公厅



文化和旅游部办公厅



国家卫生健康委办公厅



市场监管总局办公厅



金融监管总局办公厅



体育总局办公厅



国家邮政局办公室

2024年5月6日

<p>苏州、南京</p>	<p>(八) 针对社区商业发展不同形态，分类推进便民生活圈建设，形成以覆盖新建居住区为主的“邻里中心型”、以覆盖老旧小区居民区为主的“农贸市场型”、以盘活存量资源为主的“腾笼换鸟型”、以片区商业中心为主的“综合商场型”便民生活圈。</p>	<p>三、坚持问题导向，是便民生活圈建设的基本思路。新老社区不同，生活习惯各异，南北方需求各异，必须坚持因地制宜，从实际出发，坚持“缺什么、补什么”的原则，补齐民生短板。</p>
<p>济南、鹤壁、武汉、贵阳、北京石景山区、南昌、怀化</p>	<p>(九) 结合服务群体、所处区域、自然禀赋、传统文化、时尚潮流等因素，着力推进“三统一”运营模式，打造服务不同群体的安置类、教育类、康养类、产城融合类便民生活圈。</p>	
<p>苏州、宁波、南昌</p>	<p>(十) 对于业态缺失的老旧小区，优先发展基本保障类业态，配齐购物、餐饮、家政、快递、维修等，满足居民最迫切的生活需求；发挥自助售卖机、蔬菜直通车等可移动设施优势，弥补空间不足的短板；推动菜市场、养老设施等标准化改造提升。</p>	
<p>天津滨海新区、上海长宁区、苏州、宁波、西安</p>	<p>(十一) 对于有条件的新建社区，优先发展社区商业中心或邻里中心，推动统一规划、统一招商、统一运营、统一管理，丰富商业业态，配齐便民设施，避免事后“亡羊补牢”。</p>	
<p>北京东城区、北京石景山区、唐山、黑河、南京、成都、西安</p>	<p>(十二) 盘活社区闲置资源，充分利用社区周边闲置厂房、楼宇、核酸检测亭、自行车棚等设施及地下空间，改造社区商业服务中心、社区文化中心、菜市场、便民服务站。</p>	
<p>北京东城区、运城、福州、厦门、武汉、怀化、重庆两江新区、银川</p>	<p>(十三) 发展“一店一早”，出台支持便利店发展政策，鼓励便利店搭载代收代缴、代收代发、打印复印等便民服务，发展“便利店+早餐”“便利店+生鲜”“便利店+药品”。丰富早餐门店，引入早餐品牌，针对设施不足的老旧小区，建立便民早餐售卖车、售卖亭等移动早餐设施。</p>	
<p>天津滨海新区、运城、黑河、济南、苏州、西安</p>	<p>(十四) 补齐“一菜一修”，推动菜市场标准化改造升级，专业化、品牌化运营，提升数字化、智慧化水平，引进餐饮、理发、修补等便民业态，提供一站式综合服务。补齐“小修小补”等低频刚需业态，通过在社区商业中心、标准化菜市场内增设“社区工坊”、统一指定区域等方式，让缝纫、修鞋、配钥匙等“小修小补”有序回归百姓生活。</p>	
<p>北京东城区、唐山、沈阳、上海普陀区、鹤壁、烟台、南宁、成都、贵阳</p>	<p>(十五) 服务“一老一小”，开展适老化改造，建设社区养老日间照料服务中心，为老年人提供照料、护理、用餐、洗澡、理发、文化娱乐等服务。开展适老化改造，依托社区资源建立儿童公共活动中心，对新增或改造提升的托育服务机构，给予减免租金等支持政策。</p>	

<p>四、坚持系统观念，是便民生活圈建设的有效方法。便民生活圈建设是一个系统工程，涉及面广、利益多元，必须运用系统观念，统筹协调政府和市场主体、居民和企业、政府和社区、企业和居民、政府和企业的关系，形成合力。</p>	<p>(十六) 统筹好政府和市场的关系，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，加强规划引导，完善政策体系，加大竞争、服务、口碑赢得市场，实现可持续发展。更好发挥政府作用，加强规划引导，完善政策体系，加大公共资源投入，调动企业参与社区服务的积极性、创造性。</p> <p>(十七) 统筹好社区商业和城市发展，加强顶层设计，编制便民生活圈专项规划，与国土空间规划、商业网点规划、国际消费中心城市规划建设等相衔接。构建多方参与的社区基层治理体系，合力破解环境卫生、食品安全、市场秩序等问题，实现共建、共治、共享。</p> <p>(十八) 统筹好商务和其他部门工作，加强政策集成，将便民生活圈建设与城镇老旧小区改造、完整社区建设、社区嵌入式服务设施建设等城市更新工作相结合，形成工作合力。推动便民生活圈与养老托育、健康健身圈、文化休闲圈、金融服务区等圈层相融。</p> <p>(十九) 创新业态模式，探索共享经济，设置共享客厅、共享厨房、共享工具箱、共享药箱，使社区成为家的延伸。发展即时零售（平台下单+就近门店配送），就近门店下单+即时配送），赋能实体店。发展自助服务半半径。完善社区废旧家电回收体系、大件垃圾收运处置体系，设置智能再生资源回收点。发展自助寄存仓，为居民寄存物品、腾挪家具提供仓储服务，在解决人民群众急难愁盼中培育新的经济增长点。</p>	<p>北京东城区、运城、鹤壁、怀化、渭南、门、武汉、鹤壁、怀川、银川</p> <p>上海长宁区、南京、苏州、宁波、武汉、波、福州、青岛、银川、第八师石河子市</p> <p>北京东城区、沈阳、上海长宁区、上海普陀区、南京、苏州、天津滨海新区、上海普陀区、西安、唐山、宁夏</p> <p>北京东城区、北京石景山区、天津滨海新区、西安、烟台、鹤壁、宁夏</p> <p>天津滨海新区、苏州、烟台、鹤壁、宁夏、上海普陀区、青岛、烟台、鹤壁、宁夏、贵阳、西安</p> <p>北京东城区、沈阳、大连、武汉、北京、宁波、青岛、渭南、鹤壁、第八师石河子市</p> <p>天津滨海新区、苏州、西安</p>
<p>五、坚持创新驱动，是便民生活圈建设的强大动能。便民生活圈建设是服务社区、顺应居民生活消费升级、提升服务品质、推动服务创新、标准化、智慧化、品质化、品牌化、便利化水平。</p>	<p>(二十) 强化数字赋能，构建便民生活圈智慧服务平台，整合商户资源，实现“一览商户、一键导航”便民推广。推广便民生活圈动态监测地图，利用大数据开展监测分析，精准补建网点。推广“小修小补”便民地图，让居民“找得到”“找得快”。开展终端建设行动，推广无接触配送、再生资源回收的智能设施，推动智慧微菜市场等零售终端加快布局。</p> <p>(二十一) 开展便民生活节、企业唱戏、多方联动、居民受益”方式，聚焦品质消费、智能家电、餐饮服务进社区、因地制宜开展社区邻里节、购物节、美食节、团购节等多种形式多样的便民、生活服务主题活动。定期组织社区便民集市、跳蚤市场等交易闲置物品，实现资源循环利用。</p> <p>(二十二) 参考其他国家做法，借鉴国外邻里中心、便民商业中心、安全社区、便民商店等有益经验，加强社区商业规划布局和管理运营，形成具有中国特色的便民生活圈。引导各类消费场所保留现金、银行卡等传统支付方式和对老年人、外籍来华人员等群体的消费便利性。</p>	<p>天津滨海新区、上海长宁区、福州、烟台、鹤壁、宁夏</p> <p>北京东城区、沈阳、大连、武汉、北京、宁波、青岛、渭南、鹤壁、第八师石河子市</p> <p>天津滨海新区、苏州、西安</p>
<p>截至2023年12月底，首批30个城市一刻钟便民生活圈试点地区累计建设1310个便民生活圈，完成原定计划的110%，涉及商业网点28万个，服务居民约2800万人。</p>		

抄送：各省、自治区、直辖市及计划单列市人民政府、新疆生产建设兵团办公厅。

商务部办公厅

2024年5月8日印发

