

# 山西省零售商行业协会

## 关于邀请参加振东管理大讲堂的函

各会员企业、相关单位：

当前商业环境激烈竞争、内卷严重，为帮助大家寻找新的增长点和突破策略，山西省零售商行业协会联合山西财经大学振东管理研究院、山西财经大学工商管理学院（MBA 教育中心）等单位共同主办山西财经大学第 85 期振东管理大讲堂，邀请您参加此次讲座。具体事宜如下：

### 一、讲座主题

战略定位——内卷时代的破局之道

### 二、讲座嘉宾

张康 司南定位创始人、战略定位专家

曾任君智战略咨询合伙人、东极定位咨询战略研究总监、北京大学战略定位课程导师。

十余年战略定位研究及实战经验，拥有百亿级品牌、上市公司品牌打造经验，也助力众多企业打造第二曲线，实现从 0 到 1 的战略杠杆性突破。深研中国市场特点，将定位理论、竞争战略与东方战略学深度融合，创立「等号战略」定位体系。首次提出「用等号构建新竞争战略」学术理论，构建「司南增长系统」。擅长为企业量身定制战略定位方向及系统打法，助力企业实现突破性增长。【部分服务案例】飞鹤奶粉、简一大理石瓷砖、贵州珍酒、百雀羚、溜溜梅、比心 App、飞贷金融科技、网鱼电竞、海

尔国际商社、广飞餐饮集团、澳优乳业、华盛美业、胡子大厨、酷豆幼教连锁、中宏涌晟、国中长城。

本次讲座会重点拆解飞鹤奶粉与贵州珍酒的战略定位全过程。

### 三、讲座时间

2024年10月13日（周日）19：00-21：30

### 四、讲座地点

山西财经大学坞城校区北院国际学术交流中心一层报告厅

### 五、报名方式

（一）扫码报名，报名成功后预留座位

（二）联系人：张燕 03514053731

15834063407



### 六、其他

本次讲座免费，自驾的社会车辆需从坞城路696号山西财经大学（坞城校区）北院西门进入。



附件：“山西财经大学振东管理大讲堂”简介

# 关于振东管理大讲堂

“山西财经大学振东管理大讲堂”是由山西财经大学振东管理研究院主办的大型公益管理讲堂。“讲堂”致力于打造一个高水准的管理思想传播与沟通平台；致力于用前沿管理理论和实践为本土企业提供指导；致力于挖掘本土企业的优秀管理实践，向世界展示当代晋商的管理智慧；致力于服务学科、服务学生、服务社会、服务企业。自2013年4月19日开讲以来，振东管理大讲堂已经成功举办了84场高水平的讲座，平均每月一讲。400多人的报告厅场场爆满。讲堂定期邀请国内外在管理理论、管理实践方面卓有建树的优秀学者与企业家，在山西财经大学学术交流中心分享管理智慧和心得。此前曾经邀请过的专家有：中国工程院院士李培根，原社保基金理事会副理事长王忠民，中国人民大学及华夏基石管理咨询集团彭剑锋、施炜、吴春波、程绍珊、夏惊鸣、苗兆光，著名零售专家颜艳春、陈立平，系统工程专家齐二石，西南财经政法大学罗珉，浙江大学邢以群，华南理工大学蓝海林，北京大学周长辉、路江涌、赵占波，南京大学翟学伟，香港浸会大学黄旭，南开大学齐善鸿、张玉利，复旦大学马涛、范秀成、苏勇，北京师范大学戚聿东、赵向阳，华中科技大学常亚平，中国社会科学院研究员王钦、贾康，山西省商务厅厅长孙跃进，振东集团总裁李安平，贵阳货车帮总裁罗鹏，青岛酷特智能系统总裁李金柱，山西文旅集团董事长王文保，分众传媒创始人江南春，汾酒集团董事长李秋喜，和君咨询董事长王丰，知名营销人小马宋，盛道咨询集团总裁戴黔锋，伟事达中国私董会总裁教练王育琨、知名数字经济学者刘兴亮、泰和泰（北京）律师事务所专业顾问李国刚、稻盛和夫（北京）管理顾问有限公司董事长曹岫云等等。未来“振东管理大讲堂”将一如既往地为广大听众提供更高水准的公益管理讲座。