

2024

CCFA零售业风险管理 最佳实践案例

BEST PRACTICE:

2024 CCFA CHINA RETAIL RISK MANAGEMENT

目 录

| | |
|-------------------------------------|----|
| 案例 1: AFIONA 妍丽-集团税务合规数字化管理 | 1 |
| 案例 2: 离职 5 年员工收受贿赂被公安机关抓捕 | 5 |
| 案例 3: 零售废纸皮收入审计专项 | 7 |
| 案例 4: “门店标牌云”保障智慧餐饮屏幕信息安全 | 8 |
| 案例 5: 人力数智化助力新零售: | 10 |
| 居然之家风险管理与创新发展新路径 | 10 |
| 案例 6: 商超全场 AI 智能防损系统 | 12 |
| 案例 7: 天虹数字化前中后台风险管控实践 | 15 |
| 案例 8: 易启看-智慧商超非标品 AI 数智挽损解决方案 | 17 |
| 案例 9: 元芒数字 AI 自助收银防损——算法服务 | 19 |
| 案例 10: 员工 AI 巡店督导 | 21 |

案例 1：AFIONA 妍丽-集团税务合规数字化管理

AFIONA 妍丽成立于 1995 年，作为全球美妆产品和服务提供商，深耕中国美妆零售市场近 30 年，是中国具有影响力的美妆连锁零售企业，在国内直营进口化妆品连锁店排名第一。作为深圳连锁品牌 30 强企业，妍丽一直秉承着“以顾客为尊”的经营理念，始终坚持“汇聚国际高品质化妆品，帮助顾客有效改善肌肤问题”的市场定位，不断夯实内功，稳步发展。



体量剧增 税务“承重度”提升

2022 年，妍丽加快发展，一年内共开出新店接近 60 家，总店数突破 200 家。截止目前，妍丽已在中国开设超 220 家直营店，遍布全国五十多座城市，拥有全球超过 200 个高奢品牌授权，涵盖护肤、彩妆、香水、仪器等 9 大专业美妆品类。



公司业务迅猛发展令人欣喜，但门店和分子公司数量呈指数型增长，一方面传统的财税管理体系，已经无法满足企业业务快速增长的需求，另一方面新零售线上业态增量，同行业竞争压力不断加大，因此降本增效，维系业务竞争优势管理需求十分迫切，零售业税务管理模式受到非常大的挑战。

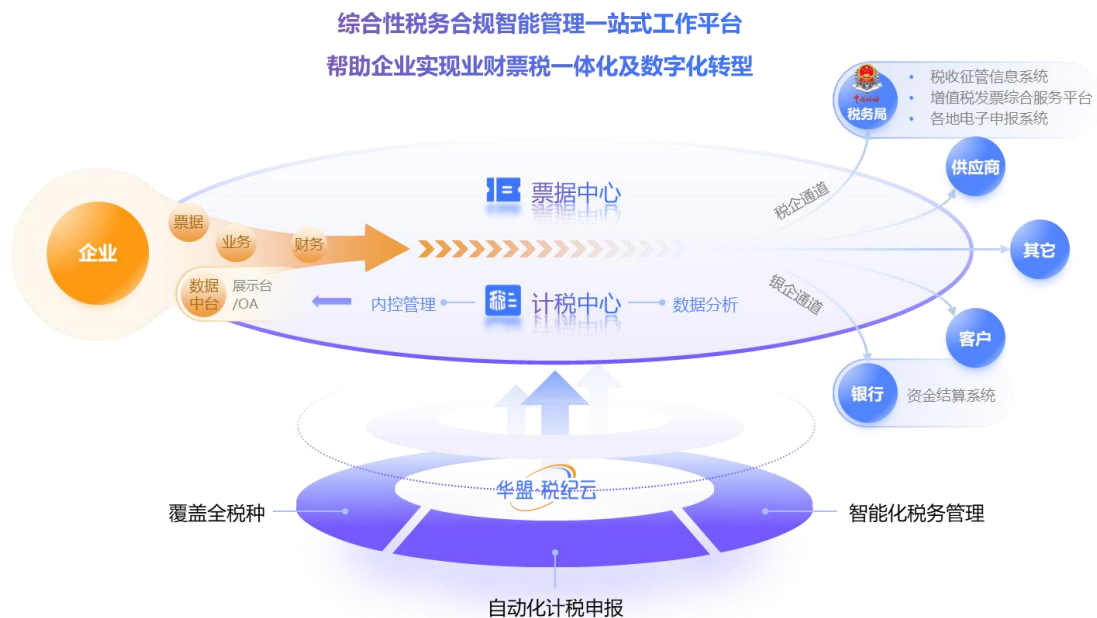
此前，妍丽采取线下手工处理的传统方式，并委托第三方代理机构登录全国各地电子税务局进行手工申报，申报结束后再收集纳税申报表进行电子档案归档，使得妍丽税务管理人员在工作时面临不少烦恼：

1. 涉税数据散落各部门及不同系统中，数据归集耗时且质量不高；税务申报表依赖 Excel 进行手工处理，工作量大且容易出错；
2. 与全国各地第三方中介机构沟通成本高且延时，伴随业务扩展及门店增长，管理难度倍增，运营管理成本高；
3. 税务数据零散，分散式的申报模式，无法及时了解各分子公司的申报状态和数据，无法及时管控税务申报环节中的风险；
4. 税务风险指标监控滞后，无法做到横向比对和事前、事中预警提示；
5. 电子商务蓬勃发展，国税总局协同海关对出口退税监管力度加强，企业被动应对函调或协查，风险管理滞后；

- 销项数据分散多人处理，手工提交开票，缺少集中化管理，数据收集难度大，缺失问题多；
- 进项发票手工收集，手工登陆税局勾选认证，管理难度大。

华盟·税纪云助力铺就税务合规提效之路

作为业内专业的税务合规软件和解决方案提供商，“华盟·税纪云”智慧税务综合管理平台能够实现针对零售连锁行业特定的税务需求，提供用户急需的解决方案。



妍丽财税、IT 团队与华盟·税纪云联合组成项目组，充分梳理了所有的涉税业务场景和税务规则，最终借助“华盟·税纪云”SaaS 平台，实现了“计税规则统一管控-税基数据采集-全税种纳税申报-平台透视化管理-税收风险智能化管理-档案归档”的集团全流程税务一站式管理：

- 实现了增值税、印花税、财报、所得税等 11 个税费种申报数据自动采集及报表生成；
- 实现了所有直营店（220+）税局批量一键报送，覆盖 31 个电子税务局；

-
3. 每季度超过 1200 申报任务线上完成，月度申报完成时间缩短至 2 天以内，并同时完成申报结果自动归档；
 4. 集团销项发票自动开具，提升工作效率，实现集团集中化管理，杜绝重复推送，降低善意虚开等风险；
 5. 实现进项税票统一管理，实时查验，减少问题发票，对失信企业发票设立黑名单预警，提升风控能力，支持存量发票管控，提高税负筹划能力。

借助智慧税务综合管理平台建设，逐步推动税务管理数字化转型，让零售行业企业真正达到“管得住、提效率、强内控和创价值”的内部管理高度，为财税人员赋能，为企业降本增效，更好的支撑集团经营分析和战略决策。

案例 2：离职 5 年员工收受贿赂被公安机关抓捕

背景：

2023 年 3 月，监察部回顾历史案件时，发现 2019 年仓经理受贿未遂被辞退案，调查不彻底，需补充调查。

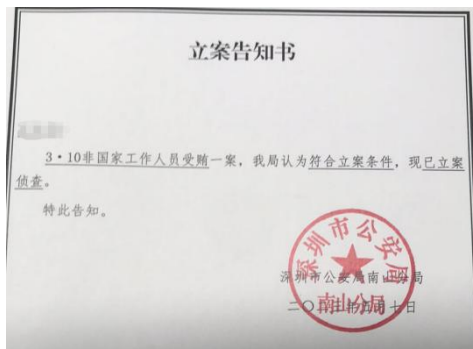
调查过程：

2023 年 3 月，监察立即成立专案组，启动全面深入调查。

1、监察部梳理案件档案了解到，2018 年底公司要在深圳龙岗区租赁仓库，公司委派仓经理黄某寻址、比价、洽谈、签约一些列事情，2019 年 1 月，黄某与房东已约定回扣额度，但未来得及收取回扣被调查辞退。

2、重启深入全面调查，通过分析租仓项目的邮件及存档资料，厘清了黄某在项目的角色及对应权限，梳理了项目从寻址、比价、申请、签约、租金支付等过程，发现合同约定的免租期、公摊面积等存在不公平，同时我司与房东签约时通过中介牵线，中介与黄某为亲属关系。同时对已签约仓库租金做了市场询价，发现仓租金明显高出市场平均水平。

3、监察部整理证据链向公安机关报案，最终确定黄某通过原下属刘某、亲属黄某收取房东大额回扣 64 万余元，才给予租赁签约，推翻了黄某当年所述还没来得及收取回扣的情况。2024 年 5 月，深圳福田法院以非国家工作人员受贿罪，判处黄某辉有期徒刑一年并处罚金 5 万、亲属黄某丽帮助过账判处有期徒刑 6 个月并处罚金 1 万、刘某飞案发时已经离职判处非国家工作人员行贿罪拘役 6 个月并处罚金 2 万。没收其 64 万违法所得上缴国库。



钱大妈已加入“CCFA”与国内近两千家企业共同反舞弊，达成拒不录用失信人员的共识。公司对全体员工采取腐败“零容忍”态度，不论职位高低、不论功劳大小，一旦涉嫌腐败，一查到底，绝不姑息。公司坚持永久性、高强度的反腐败战略，通过腐败预防和腐败打击两者相结合的手段，打造钱大妈特有的廉洁体系生态。

案例 3：零售废纸皮收入审计专项

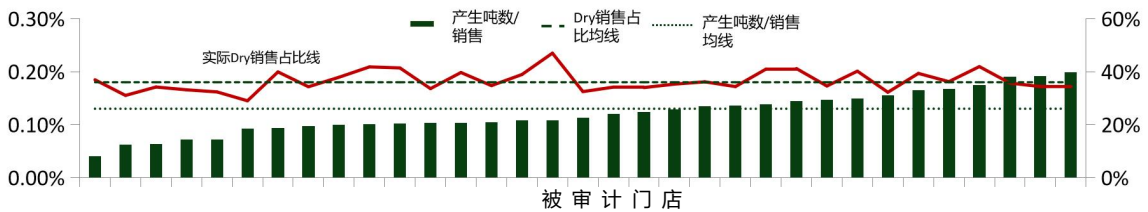
一、案例创新的背景及实施过程

2024 全国审计工作会议中提出审计工作将重点围绕六个方面开展，助力高水平科技自立自强是其中之一。这意味着审计工作不仅仅是对财务数据的审查，还将更多地关注企业的技术创新和社会责任。

绿色零售，即将资源节约、环境保护等绿色经营理念贯穿于零售活动的全过程，旨在实现企业的可持续增长，达到经济效益、社会效益和环境效益的有机统一。

我部在年度废纸皮收入专项审计中，创新审计理念和思路，从零售废纸皮产生的结构，回收收集过程，售卖流向与回款情况进行分析。

废纸皮主要产生部门（干货部门）销售/企业整体销售占比均值 36%，各门店干货部门销售占比贴近均线波动，差异较小。而干货部门作为废纸皮产量主要产出部门，各门店实际产出废纸皮重量差异较大，存在废纸皮业务管控异常的可能性，为门店废纸皮收入管理、优化流程提供了数据基础。通过实地审计检查，解决门店现场的风险点，实施低于均值的 20 家门店排提升至均值 0.13% 的相关管控措施，年预计可增收 121.6 万元。



二、案例创新成果/价值

1、流程创新：通过提供废纸皮整体产生重量均值，给门店提供参考的标准。促使门店优化现废纸皮回收、收集管控流程，从而达到提升废纸皮收入增加，资源节约的目的。

2、社会影响：废纸皮回收可以为公司带来经济效益外，废纸皮作为可循环再生的资源，其回收利用有助于节约纤维资源，从而保护生态环境，具有重要的社会价值，提高企业形象。

案例 4：“门店标牌云”保障智慧餐饮屏幕信息安全

一、背景介绍

据不完全统计，每年登记在案的大屏播放事故超过 3000 起，内容涉及淫秽、涉政、暴恐等类型，覆盖企事业单位、学校、医院、车站、商场等各类场合。

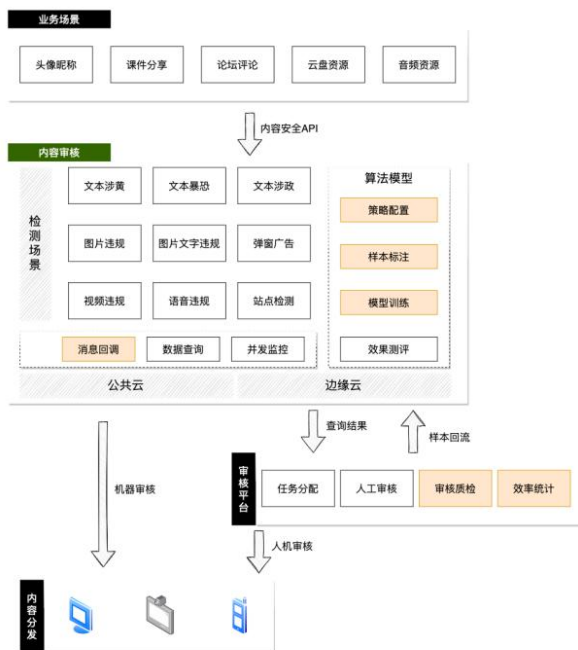


数字化屏幕运营安全问题成为品牌关注的重点。作为知名中华美食快餐品牌的永和大王，其连锁发展不断提速，新趋势下各个门店需要在运营安全的前提下，注重用户体验感的打造。仙视提出的 OaaS 代运营云服务方案直击痛点，解决了永和大王运营安全的难题。

二、思路与实施流程

仙视“门店标牌云”系统通过国家信息系统安全等级保护认证。在信息安全方面防范节目内容篡改、木马入侵、病毒入侵，实现数字自动可识别，数据流动持续可监管，安全事件可审可溯源，为永和大王门店信息发布安全保驾护航。





数据的安全是永和大王门店信息管理的基石。

仙视门店标牌云系统是从信息传输、存储、备份，到内容审核等完整的信息安全保障方案。采取传送、数据接口双层加密，有效规避和防范过程攻击、非法终端接入、任意篡改。从云端服务器传输到终端采用 MD5 加密，避免工作人员错误投屏操作，确保节目精准投放。门店标牌云系统自动巡检功能，对设备异常情况及时预警。后台支持数据备份，具有数据追溯和日志管理功能。系统日志可获取所有操作行为，在发生数据异常时，可随时追溯数据丢失的原因。

三、案例成效

仙视门店标牌云作为一款云端信息管理平台，涵盖了信息安全、数据安全、运行稳定性等多个方面的优势。一站式搭建门店架构，设备全掌控，门店标牌云系统定时巡检功能确保门店设备>95%在线率，保障设备安全稳定运行，有利于提升门店形象和用户体验。运营报告定期反馈，门店轻松掌握月度、年度运营数据及设备“健康状况”，有利于复盘整改优化，提高门店运营效率。门店标牌云系统为永和大王运维约 433 家门店，管理屏幕 1118 台，平均月度发布节目 9 次，月度平均发布 426 单，不仅为门店建立了数字化营销体系，也通过精准解决屏幕管理问题，高效提升永和大王品牌的商业空间数字化运营能力。

案例 5：人力数智化助力新零售：

居然之家风险管理与创新发展新路径

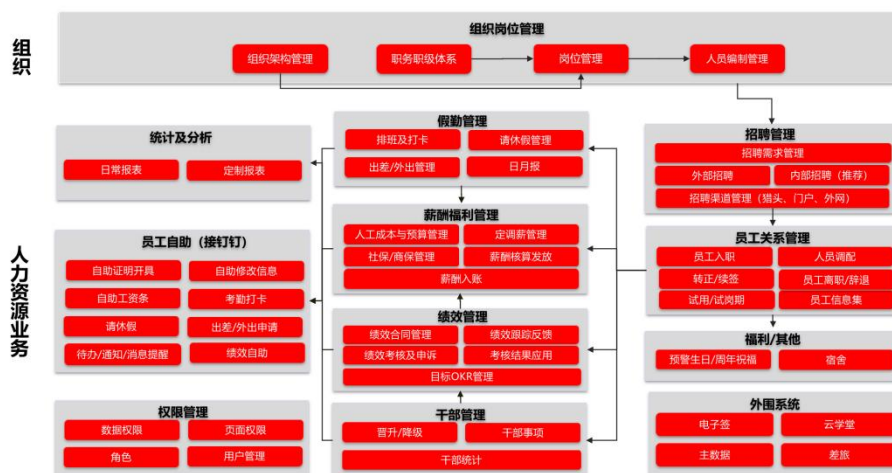
在 5G 网络快速普及、物联网和互联网家装市场快速发展等多重因素的作用下，中国智能家居市场展现蓬勃发展态势。在这个前景广阔的赛道上，只有少数企业能称得上实力玩家。面对竞争，居然之家没有坐以待毙，开始尝试数智化转型，不断进行商业模式创新，平台服务与线性服务相结合、线上线下相结合、“大家居”与“大消费”相融合，引领家居行业向新零售转型升级。



23 年年初，居然之家与用友网络科技股份有限公司（下文简称“用友”）签订战略合作协议，下沉高效大数据分析人力资源系统，助推居然之家原传统商业连锁企业在各行业数智化发展趋势下逐步实现企业自身的数字化转型升级。

其中，居然之家数智人力项目于 2023 年 3 月成功启动。该项目在用友 BIP 平台的基础上，充分利用了平台的灵活性和数据闭环化特点，为居然之家打造了智能、高效、协同的数智化人力平台。通过重构人力流程和建设人力共享管理模式，该系统包含了组织管理、编制管理、招聘管理、人事管理、考勤管理、绩效管理、薪酬管理、干部管理、员工自助、员工服务等模块。同时，该系统与钉钉办公、企业微信、财务报账、云学堂、主数据接口等多个外部系统实现了无缝衔

接，构建了战略人力资源管理体系，最终实现了集中业务提升效率、便捷使用提升体验、全员应用实现数字全生命周期管理的核心目标。



经过近 7 个月的艰苦奋斗，实施团队完成了对 30 余项标准化流程的梳理，统一了近百种业务场景，并建立了标准化的人力资源管理体系。该系统已经成功应用于集团总部和下属公司共计 700 家组织单元，拥有 15000+位用户使用。

系统上线后，进一步推进了集团人力管理的规范化和标准化，提高了精细化管理能力，提升了作业效率，增强了人力服务的专业性和精准度。这为集团的人力资源管理进一步发挥了“战略人力大脑”的角色定位，注入了强劲的动能，同时也为打造行业的标杆作出了贡献。



案例 6：商超全场 AI 智能防损系统

背景介绍——

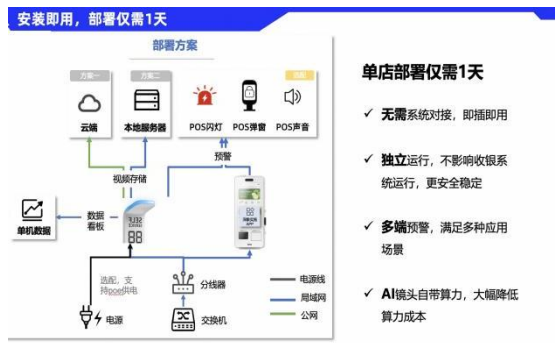
尽管超市普遍安装了安防镜头和电子商品监控（EAS）系统，但商品盗损问题依然频发。

传统商超防损通过收银区增加稽核员、卖场内增加便衣巡防和盘亏后回溯监控等手段进行防控，全靠员工人工发现风险，再排查海量视频锁定嫌疑人，防损效率非常低。同时在降本增效的大趋势下，许多超市的防损部已严重缩编，防损更是难上加难。

思路与实施流程——

浙江深象智能科技有限公司（简称“深象智能”）推出的“商超全场 AI 智能防损系统”，全场布防，重点关注高损区域，利用 AI 视觉算法、IOT 设备与大数据分析技术，通过收银风险实时预警和卖场内盗窃智能回溯等方式，能够帮助商超做到高效控损，大幅提升防损人员的工作效率，通过及时止损挽回大幅降低卖场不明损耗，而且因为充分利用已有的旧镜头，系统部署成本很低，部署快。





在自助 POS 收银区，商超全场 AI 智能防损系统会智能识别未扫码成功的风险，实时触发弹窗和声音预警，提醒顾客自觉重扫。对恶意不扫的场景，触发灯光预警，由工作人员通过主动服务方式帮忙顾客扫上。另外，商超全场 AI 智能防损系统高达 90% 的正确预警率，也将大大提高顾客的自助购物体验。

在卖场内，商超全场 AI 智能防损系统会通过可疑行为锁定目标人员，并智能提取其全场轨迹视频，便于监控员快速判断风险和提取证据，极大提高破案效率。同时对于商品盘亏/商品投诉的场景，可一键回溯所有拿货行为，快速还原事件经过，同一套系统还能应用于盘亏溯源、职业打假防范和巡检等场景。

案例成效——

目前“商超全场 AI 智能防损系统”已在数十个商超品牌的近千家门店落地使用，可灵活满足大卖场、中超和会员精品超市等不同业态的使用场景。

案例一：某头部国际连锁超市，引入卖场内 AI 智能防损系统前，门店防损员身兼消防、安全等多个岗位，难有大量精力去做案件排查。在引入系统后，监控排查效率提升 4 倍以上，使得紧张的人力有时间去排查众多案件；系统成效突出，风险发现档案数提升 5 倍，挽损金额提升 10 倍，有效追回超市损失。

案例二：华东某头部超市，原先每 3 台自助收银机就需要 1 名稽核员，同时还要安排倒班和领班人员，一家店需要招聘 8~10 名收银稽核员，用工成本高。上线收银区 AI 智能防损系统后，通过系统实时预警提醒，日均有 100 多个风险

商品被顾客重新扫上，只有极少数风险需要员工跟进服务，通过精准服务，使得 1 名稽核员可以服务 6-10 个机台，在有效控损情况下，大幅降低用工成本和提升挽损金额。

案例三：深象智能已与创捷中云、中科英泰、桑达、辰达物联、HiStone 海石、天波等六大商业服务商达成战略合作。深象智能的“自助收银机 AI 智能防损系统”，已嵌入到上述公司的硬件设备中，共同助力超市行业智能化升级。

案例 7：天虹数字化前中后台风险管控实践

1、背景介绍

天虹长期关注经营风险的控制能力，致力于为顾客和员工创造安全、友好、绿色、健康的经营环境。线上场景，围绕数字化经营，构建了全渠道的经营预警能力确保数据和业务安全。线下场景，天虹构建了门店生态风险控制系统，支持监测客流、电力、场地等，确保经营场所的安全。

2、思路与实施流程

01：建设思路

天虹立足高质量发展，打造全国领先的数智企业的目标。以天虹 531 战略蓝图为架构打造前台业务应用一盘棋、中台共享服务一个源、后台支撑一体化，实现天虹全流程、全渠道、全业务规则的深度数字化。

5 指的是五大前台，包括顾客、员工、外部公域、门店、商家 5 大核心；3 指的是天虹的三大中台，包括业务中台、智能中台和数据中台，1 指的是一体化后台，通过后端的集成支撑，进行一体化管理。

围绕天虹 531 架构数字化发展核心架构，天虹实施了全链路的安全风险管理升级，登录天虹前中后台的核心系统，都需要双因子认证。后台支持中心化数据管理，减少泄露风险，中台该业务支持个性化数据权限管理、智能租铺管理，前台支持门店智慧安防、小程序/APP 经营预警等，形成线上线下一体化风险管理体系。

02：实施流程

1) 线上场景

① 后台一体化风险防控：通过一体化后台，天虹可以中心化集成不同业态以及线上线下的数据，提升管理效率，降低安全风险。支持核心数据本地化部署，业务数据上云，防止数据泄露，可以实现数据从产生到查阅的全链路追踪。

② 中台数据权限管理：为了更好的帮助购百门店的品牌提升经营业绩、帮助自营员工提升管理能力，天虹开发了小当+、SCRM 等数据应用，随时随地实现数据决策。根据不同岗位和品牌企业的不同，天虹数据应用可以实现个性化数据开发，

每个人得到自己想要的的数据同时，也有效的减少的数据泄露的风险。

③ 前台经营预警：前台围绕线上线下顾客交互场景，天虹实现人货场全场景的数字化，打通从货到人的全链路数字管理。智慧供应链可以精准预测销量、实时同步库存。库存不足时自动预警，对于经营不佳的货品即时反馈数据，降低经营风险。同时针对小程序/APP 的恶意操作，例如盗刷、网络攻击、购物卡&优惠券薅羊毛等也可以实现 24 小时监测，及时预警。

2) 线下场景

① 智能租铺管理：购百业态需要和品牌进行合作，品牌经营状况数字化跟踪不清晰，会影响对品牌管理，包括签约、筛选、续约等。天虹智能租铺管理能力可以实现空间场地和经营信息的数字化，帮助企业实现对品牌商的精准管理，降低经营风险。

② 智能安防：智能安防系统通过高清摄像头实时监控商场内的各个角落，能够清晰地捕捉并记录各种情况。实时监控商场的入口和出口，确保顾客和员工的出入安全。同时，系统还可以识别并记录进入商场的人员信息，为后续的安全管理提供数据支持。如货架和展区的商品的安全情况，停车场的车辆进出和停放情况等等。此外，智能安防系统还可以与商场的其他系统进行集成，如消防系统、报警系统等，实现信息的共享和协同工作，提高商场的整体安全水平。

03、案例成效

通过智能租铺+中台数据权限+风险预警的管理能力，天虹建立了高效安全的商业生态，并与品牌商实现共赢。2023 年天虹线上 GMV 达 54.4 亿元；数字化会员达 4700 万；APP 和小程序交互达 3.4 亿次；会员销售额同比增长 10%。

线下场景借助智能安防系统，天虹全面全店实现 0 安全事故，为顾客提供绿色安全的购物环境，深受好评。

案例 8：易启看-智慧商超非标品 AI 数智挽损解决方案

一、案例综述

超市内的商品损耗80%来自于商品丢失，然而内盗、外盗仍是造成商业损失的主要原因，占总损耗的65%，技术难度最高的是追踪供应商的商品丢失，针对超市非标品的防损，有的超市柜台采用类似于超市入口封包的防损方式，将在称重后的商品装入布袋并装订磁扣，这样既提高了成本又增加了顾客“反感”。大多数超市也仍在采用防损员凭借经验观察有迹象的偷盗者并进行跟踪，费时费力不说，如果没有确凿的证据进行质疑，会引起不小的麻烦，所以供应商需要一套带有数据闭环的平台，以精准追溯商品的最终去向。

易启看通过非标品称重的方式以及智能追踪技术，能够追踪标品、非标品及生鲜品离架后的去向；为打击惯偷、团伙偷窃行为提供证据链条，解决超市恶意夹带的情况。

二、实施流程

- 交付数据采集:专柜人员在交付商品时，可通过扫码盒扫描商品的价格条码，准确记录商品与人员信息。
- 丢失预警:一旦该顾客拿走商品超过一个半小时未结账，系统便在小程序端发出丢失预警。
- 丢失确认:经专柜核实，若商品非顾客弃购，即判定为商品丢失。
- 扫码追踪:系统运用智能追踪技术，结合顾客的体态特征，与超市出口采集的顾客信息进行对比识别，快速锁定顾客的结账通道。进而分析顾客是否存在异常行为，追踪丢失商品的去向，为追回损失提供有力的证据支持。

(1) 案例成效:

- XX集团十余家连锁超市部署上线后，服务近100+供应商，通过一年的持续运行监控，累计丢失金额520635元，发现丢失件数10975件。对比系统部署前后，商品丢失下降6倍之多，节约人力成本30%，取得了显著的效果。
- 对内帮助超市解决了利益互换、人情商品、特价小签、收银飞单、行清退货等违规行为;对外解决了卖场内的恶意夹带、自助收银的有意漏扫、人工收银的内外勾结和监守自盗。帮助超市实现监管商品从进货到库存再到销售的全路径风险

管理，为企业降本增效提供切实保障。

案例示意图：



案例 9：元芒数字 AI 自助收银防损——算法服务

一、案例综述

根据洛图科技的报告和国家统计局的数据，尽管2022年全国零售行业下降且投资有限，但自助收银设备仍保持增长。在大型商场中，自助收银的比例已经超过65%。此外，自助收银的偷盗案件呈明显增长趋势，自助收银损耗比例比人工收银损耗高出约1%。根据客户反馈，除了故意偷盗，还有80%以上的偷盗是无意识的，如客户未正确扫码而产生的误解。弹窗提醒或警示可以减少大部分的偷盗。

但是，自助收银以往的防损方案过度依赖人力，客流高峰期人员杂乱，增加商品丢失风险。风险交易具有损耗估算统计难、异常事件发现难、异常事件取证难等一些列问题。

二、实施思路

元芒数字精心设计了一套AI自助收银防损体算法服务，其核心定位在于打造一款兼具经济效益与高效防损性能的轻量化解决方案。这套方案以元芒数字AI专用摄像头+元芒数字AI算法的形式输出，以实现自助收银全流程的智能监控。该方案通过摄像头实时捕获并分析视频流数据，系统能够精准识别并追踪消费者的自助扫描操作，及时发现诸如漏扫、误扫等不规范行为，并在发生异常时触发警报及自动记录相关事件。

不仅如此，元芒数字还配套开发了小程序数据服务平台，使客户能够在移动端便捷查看各项关键信息。在小程序上，除了可以查阅到高清晰度的风险交易视频回溯记录外，还能获取每台自助收银设备每日预防损失的具体金额统计报表，从而全方位了解并掌控店铺运营中的潜在损耗情况。

I 防损产品功能



漏扫识别

针对漏扫，我们会根据通过AI手部跟踪判断消费者是否有扫码的动作，再通过AI商品追踪判断这个扫码动作中是否包含商品，最后确认这个商品有没有被录入到系统中，如果商品条码没有录入到系统中，可以认定商品仅有扫码动作而未扫到条码，判断为漏扫。



该方案具有极其轻量化实施流程，无需和收银系统对接，10分钟可完成上线，具体流程如下：

- 1、在客户原有的自助收银设备上，安装元芒数字AI专用摄像头，通过将摄像头自带的USB接口与设备链接。
- 2、元芒数字AI算法服务软件，通过元芒数字提供的激活码激活设备。
- 3、根据门店需求，在元芒数字算法软件中配置相关参数。
- 4、完成实施，投入使用

案例成效

在元芒数字上线的所有的客户中，平均风险交易识别准确率在90%以上。下图为某超市客户2024年春节期间的真实使用数据。

I X超市防损收益统计

| 日期 | 漏扫数 | 复扫数 | 挽回金额(¥) | 有效复扫数 | 有效挽回金额 |
|-------|-----|-----|---------|-------|--------|
| 2月17日 | 257 | 116 | 1093.40 | 65 | 612.68 |
| 2月16日 | 258 | 118 | 1241.50 | 68 | 715.44 |
| 2月15日 | 182 | 77 | 838.00 | 42 | 457.09 |
| 2月14日 | 222 | 85 | 777.40 | 44 | 402.42 |
| 2月13日 | 199 | 85 | 768.60 | 47 | 424.99 |
| 2月12日 | 172 | 59 | 709.80 | 32 | 384.98 |
| 2月11日 | 176 | 60 | 609.90 | 36 | 384.98 |

一台设备，通过防损提示，使顾客在漏扫后重新扫码，且扫码的商品与漏扫是相同商品的，平均每天48次，挽回约483元，正月初一到初八共挽回约3861元

- **漏扫数**:当天检测到商品有扫码动作，没有成功录入条码的次数。
- **复扫数**:发生漏扫后，30秒内重新扫码的次数。
- **有效复扫数**:通过后台比对，确认重新扫码的商品和漏扫的商品是同一个的次数
- **挽回金额计算方法**:复扫条码对应的商品在国家编码中心网站的参考售价，没有参考售价的，默认10元一件。

*当前小程序只有复扫数，有效复扫数下个版本更新



案例 10：员工 AI 巡店督导

案例概述：

浙江一鸣食品股份有限公司是一家集奶牛养殖，乳制品、烘焙食品生产加工，门店连锁经营服务、销售于一体的农业产业化企业。截至目前，一鸣真鲜奶吧已在长三角地区开设2000多家门店。

浙江大华技术股份有限公司是全球领先的以视频为核心的智慧物联解决方案提供商和运营服务商，协助一鸣真鲜奶吧落地AI智能巡店方案，实现所有门店运营实行统一化、规范化管理的同时，节省巡店成本，提升巡店效率。

需求痛点：

一鸣真鲜奶吧门店以加盟为主，需要对门店中店员行为进行有效管理，保证门店服务标准化，保持一鸣品牌服务一致性，希望通过智能化手段实现营业期间全时段的店员行为管理，降低管理成本。

建设理念：

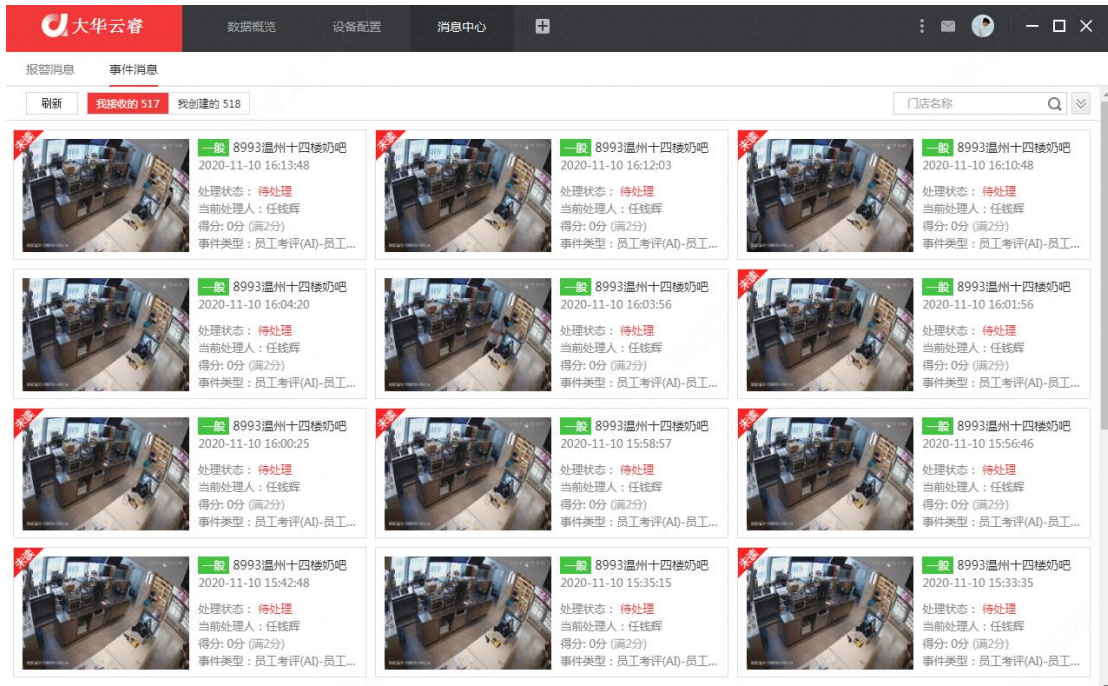
基于物体（目标）识别、行为识别等AI技术能力，帮助门店实现人、货、场的全方位智能AI巡店管理，助力企业大幅度节省成本，大大提升巡店效率。平台自动生成完整的店铺情况报告、数据报表等信息，帮助企业管理者经营决策使用

建设内容：

1、视频联网：通过公有云SaaS平台实现门店视频物联设备联网，总部统一管理，设备在线运维，设备异常情况实时通知，提高IT人员维护效率。

2、远程巡店：在线上制定统一统一的巡店标准，由总部督导部门线上巡店执行。无需到店，定期对店内经营行为、卫生状况、宣传陈列等内容进行视频巡检考评打分；巡检结果直接推送至店长APP，及时整改；巡店结果数字化留档分析，对常见问题进行统一培训、统一整改。

3、AI巡检：通过智能相机搭载算法，实现店员未穿工装、未戴口罩、在离岗、玩手机、抽烟等异常行为告警，并与巡店系统联动实现自动巡店。



建设成效:

线上远程巡店, 巡店人员效率提升30%, 差旅成本下降20%以上; 全时段智能化检测, 功能上线后, 门店整体违规行为发生数量下降70%。

CCFA 零售风险管理工作委员会

委员会工作聚焦于：

1. 零售行业风险研究；
2. 企业风险管理架构搭建与风险问题应对；
3. 零售科技引入与问题规避；
4. 打造风险管理岗位及能力模型。

此外，风险委也通过区域沙龙、标准制修订与宣贯、报告/实施撰写、公益课程培训、最佳实践推广等方式，助力行业高质量发展。

协会联系人

张林晶，15810362684（同微信），zhanglinjing@ccfa.org.cn