

# 山西省零售商行业协会

## 关于遏制“天价”月饼 规范市场秩序的倡议书

全省商贸流通企业：

为提倡节俭、反对浪费，推动月饼等节日食品回归大众消费品属性、回归传统文化本源，近日国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》，针对“天价”月饼暴露的突出问题，在坚持月饼价格由市场形成的基础上，综合运用市场化、法治化手段，推动企业守法经营、合理定价，促进月饼行业健康发展。山西省零售商行业协会与全省商贸流通企业共同倡议如下：

一、自觉践行绿色低碳发展理念，构建绿色发展模式，提倡节俭、反对浪费，反对奢靡之风，反对过度包装，鼓励绿色消费，促进大众消费品回归传统文化本源，引导形成良好社会风尚。

二、认真学习相关法律法规和标准，严格落实《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》和《限制商品过度包装要求食品和化妆品》（GB23350）有关国家标准，共同维护月饼市场的健康发展。

三、拒绝采购天价月饼，对月饼产品合理定价，不以豪华天价为噱头进行宣传，不诱导或者误导消费者购买高价月饼，维护健康市场

秩序。

四、拒绝采购鱼翅等以野生保护动物食材为馅料的月饼，不鼓励采购和制作以燕窝等名贵珍稀食材为馅料的月饼。

五、严格按照《限制商品过度包装要求食品和化妆品》国家标准第1号修改单要求，做好月饼采购和加工制作，拒绝采购销售过度包装月饼，在营销活动中不以商品包装为噱头诱导或者误导消费者做出购买行为，不对商品另行过度包装，必要时可为散装月饼提供简约实用的销售包装。引导供应商简化包装，鼓励使用绿色环保、可作其他用途的包装，降低废弃物产生，以增强社会效益。

六、通过常态化、多样化的宣传，引导消费者树立科学、理性的消费观念，着重关注商品内在品质，尽量购买和选用资源节约型产品和简约适度包装的产品。

七、鼓励社会各界和新闻媒体进行社会监督和舆论监督。

