

# 山西省商务厅

晋商电便〔2023〕53号

## 山西省商务厅关于 组织开展2023“晋情消费 品质生活” 6·18专题促消费活动的通知

各市商务局，山西综改示范区管委会：

为进一步释放消费潜力，促进消费升级，助力晋品上行，推动直播电商、社群电商等新业态快速发展，充分发挥电子商务连接线上线下、生产消费、城市乡村的独特优势，积极推动数字经济与实体经济深度融合，省商务厅拟组织开展2023“晋情消费 品质生活”6·18专题促消费活动，现将有关事项通知如下。

### 一、活动名称

2023“晋情消费 品质生活”6·18专题促消费活动

### 二、活动时间

2023年6月1日—6月30日

### 三、活动内容

本次6·18专题促消费活动，以“政府指导，市场化运作”为原则，积极整合省内外龙头电商平台、重点电商企业、线下实体商业、省级直播电商基地等资源，分以下七个版块开展促消费

活动：

（一）组织省内龙头电商企业联动促销，活跃 618 购物节氛围。

积极组织全球蛙、乐村淘、龙巅商城、同城酒库等省内龙头电商平台开展 618 专题促销活动。各市商务局、山西综改示范区管委会要指导电商平台开设 618 专属频道，筛选优质山西品牌，为全国消费者提供优质优价的“山西好物”；要组织贡天下、久聚堂、嘉世达、晋味美、新和健身等省内优秀网络店铺，以及天猫原产地官方旗舰店、各平台山西特产馆、电商主体培育企业等市场主体开展减免、直降、秒杀、直播带货等主题促销活动，拓展线上消费场景，进一步推升山西名特优产品的知名度和市场占有率。

主办单位：省商务厅

承办单位：各市商务局，山西综改示范区管委会，山西省零售商行业协会

（二）组织本地大型商业综合体、连锁商超开展“6·18 全民嗨购”活动。

各市要组织大型连锁商超、商业综合体、龙头零售企业和便利店等，开展减免、秒杀、折扣、折上折等形式多样的促消费活动，进一步释放消费潜力。鼓励企业利用微信小程序、社区拼团、本地生活平台等渠道和媒介，将实体店与线上运营结合，开展联合营销，打通线上销售渠道，拓展线下消费场景，实现线上线下

相互引流，激发消费活力，助推产品销售。各市要组织省级步行街、特色商业街参加本次促消费活动。各参与企业要在醒目位置加挂“2023‘晋情消费 品质生活’618专题促消费”标题。

主办单位：省商务厅

承办单位：各市商务局，山西综改示范区管委会，山西省零售商业行业协会

**（三）依托省级直播电商基地开展联播不停歇活动，激发市场活力。**

充分发挥新模式新业态在扩大消费方面的积极作用，引导省级直播电商基地利用6·18年中大促节点，谋划直播促销活动，促进网上销售。各市商务局、山西综改示范区管委会要组织辖区内直播电商基地（包括但不限于省级直播电商基地）依托抖音、快手、淘宝、京东、拼多多等国内龙头电商平台，围绕主营业务、基地定位、主播类型，联合我省优质区域品牌、老字号品牌等名优企业，创新带货产品，做好产品促销、宣传预热等活动，推动“晋品出晋”，推动我省优质产品网上销售，助力山西产品“走出去”。

主办单位：省商务厅

承办单位：各市商务局，山西综改示范区管委会

**（四）联合1688开展“好物山西”产业带领跑计划，提高数字营销能力。**

围绕山西省特色产业，以“产业+电商”融合发展为目标，联合阿里 1688 平台开展“好物山西”产业带领跑计划。筹办产业峰会、行业论坛等线下活动，搭建“好物山西”产业带线上宣传阵地，联合淘宝行业、淘工厂等业务场景，为山西企业提供更多元化的销售渠道。通过“好物山西”暨 1688 全国产业带领跑计划 1+N 系列活动，提升山西重点产业带线上营销能力和曝光度，促进我省数字经济发展和“两个转型”。

主办单位：省商务厅

承办单位：淘天集团 1688

协办单位：山西盛世人行网络科技有限责任公司

**（五）组织召开“数字驱动未来·助力商家全域经营”行业交流会。**

组织召开“数字驱动未来零售，助力商家全域经营”行业交流峰会，邀请全国龙头电商平台讲解“全域营销”数字理念和生态体系，推动我省实体商贸企业与数字化服务平台、电商服务机构等电商生态链各环节深入对接，通过数字化开放平台提供的数字产品、技术接口和平台资源，以新业态新模式为引领，帮助企业尽快建立品牌私域经营阵地，不断提高引流能力，促进实体企业数字化转型，进一步创新消费场景，降低经营成本。

指导单位：省商务厅

主办单位：山西省零售商行业协会

协办单位：支付宝（杭州）信息技术有限公司

（六）积极挖掘青年力量，开展“青耘中国 夏耕梦想”系列活动。

由共青团山西省委牵头，在共青团中央指导下，开展“青耘中国 夏耕梦想”系列活动，优选“青耘优选”产品库中有代表性的优质特色农产品及农产品衍生品，动员我省青年企业家、青年艺术家、热衷公益的优秀青年等群体，开展丰富多彩的直播助农活动及电商交流活动，着力提升我省特色农产品知名度，开辟助力乡村振兴新途径。并依托青年报等主流媒体及共青团官方公众号、官方抖音号等数字媒体形成宣传矩阵，助力、动员更多青年关注本次活动。

主办单位：共青团山西省委

承办单位：山西青少年发展基金会星基金

协办单位：山西晋青年数字全媒体运营有限公司

（七）各地市结合实际组织开展各具特色、线上线下结合的促消费活动。

鼓励各市结合当地风俗习惯、文旅资源和特色产品，组织本地实体商业资源、头部电商企业等，开展形式多样、线上线下融合的配套促销活动，浓厚购物气氛，促进消费提质扩容。

主办单位：省商务厅

承办单位：各市商务局

#### 四、工作要求

(一) 加强组织领导。各市商务局、山西综改示范区管委会要提高政治站位,加强组织领导,结合上述活动内容和本市实际,制定本市活动方案,积极组织本地大型商业综合体、连锁商超、电商平台、网络店铺、电商主体培育企业、直播电商基地等市场主体参加6·18促消费活动,并督促指导活动企业加强产品质量把关、确保库存、做好售后,确保活动办出特色、办出成效。

(二) 优化网购环境。各市商务局、山西综改示范区管委会要指导电商企业严格遵守《电子商务法》《反垄断法》《反不正当竞争法》《消费者权益保护法》《个人信息保护法》《网络交易监督管理办法》《网络直播营销管理办法(试行)》等法律法规,严禁销售假冒伪劣商品、侵犯知识产权和个人隐私等违法违规行为,加强消费者权益保护,提升消费者网购体验。鼓励电商企业丰富绿色、环保、节能产品供给,减少使用塑料包装,减少过度包装,推动快递包装绿色转型。要宣扬科学健康的消费理念,打造安全公平的消费环境,推动行成厉行节约、反对浪费的社会风尚。

(三) 加大宣传推广。各市商务局、山西综改示范区管委会要充分利用各类传统媒体和新媒体等各类媒体资源,多渠道多形式开展宣传,积极营造线上促销活动氛围。鼓励在抖音、快手、今日头条等平台开通6·18促消费活动相关话题,组织网红达人通过软文、图片、短视频等自媒体形式,传播山西文化、店铺和产品,深挖山西多样资源,展示山西美好形象,向全国消费者种

草“多元山西”。

（四）做好活动总结。各市商务局、山西综改示范区管委会要做好销售数据的收集统计，及时上报活动数据和情况总结，内容包括活动特点、活动成效（重点是销售的产品及数额）、典型案例、存在的不足及建议等。请于2023年6月9日前将活动组织情况、于6月30日前将活动总结报送省商务厅电子商务处。

联系人：李娜 0351-4063136

邮 箱：sxswtdsc@163.com



（此件主动公开）